

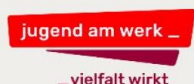


## FORSKNINGSRAPPORT

### RESUMÉ

Metoder og redskaber til og erfaringer opnået fra  
sociale miljøer analyse

### INTELLEKTUELT OUTPUT 1



This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission  
cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Dette projekt er blevet finansieret med støtte fra den Europæiske Kommission.

Denne udgivelse [kommunikation] afspejler kun forfatterens synspunkter, og Kommission kan ikke drages til ansvar for brug af informationen fra denne udgivelse.

# **BE PART – FEEL YOUR PART (BPFYP)**

## **Forskningsrapport RESUMÉ**

LAVET AF

Jugend am Werk Steiermark, AT  
med støtte og bidrag fra  
BPFYP Projekt Partnerskabet

Efterår 2018

PROJEKT

BE PART - FEEL YOUR PART:

Politisk deltagelsestilgange på lokalt plan for unge mennesker i fare for social eksklusion

PROJEKT AKRONYM

BE PART – FEEL YOUR PART

PROJEKT NUMBER

2017-3-AT02-KA205-001985



'BE PART – FEEL YOUR PART' forskningsrapport er en del af det første intellektuelle resultat af Erasmus+ projektet "BE PART - FEEL YOUR PART: Politisk deltagelsestilgange på lokalt plan for unge mennesker i fare for social eksklusion".

© Copyright tilhører 'BE PART – FEEL YOUR PART' Project Consortium. Kopiering af hele (dele af) dette materiale er tilladt; kilden/kilderne skal nævnes. Det er ikke tilladt at ændre i originalmaterialet.

# 1 Indholdsfortegnelse

1	Indholdsfortegnelse .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
2	Indledning.....	7
3	Sociale miljøer analysekonceptet.....	7
4	Ungdomsdeltagelse.....	8
5	Unge mennesker i fare for social eksklusion .....	9
6	De unges rettigheder .....	10
7	Migration og deltaglse .....	10
8	Eksisterende metoder til sociale miljøer analyse.....	11
8.1	Analyse af image set ude fra .....	11
8.2	Bred scanning .....	12
8.3	Klikegrupperinger .....	12
8.4	Drama .....	12
8.5	Etnografi .....	12
8.6	Folusgruppe.....	13
8.7	Interview med institutioner .....	13
8.8	Nålemetode .....	13
8.9	Deltagelsesobservation .....	14
8.10	Photo Voice .....	14
8.11	Kvalitative interview med "hovedpersoner".....	15
8.12	Strukturerede City Walks eller "Walk and Talk" .....	15
8.13	Subjective/Mental Maps .....	15
8.14	Tidsbudgeter .....	16
9	Handlingsaktiviteter i felten .....	16
9.1	Nålemetode .....	16
9.2	Photo Voice .....	17
10	Anbefalinger til træningsprogram.....	17
11	Referencer .....	18



## 2 Indledning

Den brede og dybe politiske og sociale deltagelse fra unge mennesker på lokalt, regionalt, nationalt og også det europæiske plan er en kæmpe udfordring. Statistikkerne viser meget klart at både viljen til at deltage samt deltagelsesprocenten hos unge i politisk beslutningstagen og den sociale debat er lav.

At fremme de unges empowerment og forbedre den demokratiske deltagelse hos en generation af unge mennesker, der til nu ikke oplever fordelene ved et forenet social sammenhængende Europa, er ikke blot en kærneudfordring men et meget vigtigt fremtidsspørgsmål.

Denne forskningsrapport om metoder og redskaber til og erfaringer opnået fra sociale miljøer analyse danner den nødvendige teoretiske og eksperimentelle baggrund og basis for udviklingen af træningsprogrammet, deltagelsesprojekter og den politiske handlingsplan som vil blive dækket af BE PART – FEEL YOUR PART projektet. Denne rapport er delt ind i en teoretisk del og en felthandlings del som beskriver vigtige erfaringer med sociale miljøer analyseprocesserne.

## 3 Sociale miljøer analysekonceptet

"Social Space Analysis" (sociale miljøer analyse) er pt en af de dominerende modeller for indholdskonceptuel og organisatorisk diskussion inden for store dele af socialt arbejde.

Konceptet bag sociale miljøer analyse er et videnskabeligt anerkendt og ofte testet koncept til socialt arbejde. Målet med det er at støtte mennesker i vanskelige situationer hurtigt og fleksibelt ved brug af individuelle og socio-spacielle resurser og give dem individuel støtte i livet skræddersyet til deres situation.

Det grundlæggende mål med socialt arbejde med sociale miljøer analyse er at skabe forhold så folk kan leve mere tilfredse der i henhold til deres behov. Udkastet sociale miljøer analyse starter først i viljen (egen motivation til forandring) hos borgerne. Følelsen af selv at have en effekt stiger med udlevelsen af egne ønsker, og derfor stiger sandsynligheden for at blive aktiv på eget initiativ i fremtiden igen (aktiverende komponent).

Sociale miljøer analyse består grundlæggende af de følgende fem principper:

1. Fokus er på klientens vilje og interesser (i modsætning til hans/hendes ønsker eller vagtdefinerede behov).
2. Aktiverende arbejde har altid prioritet over superviserende aktiviteter.
3. Personlige og socio-spatielle resurser spiller en afgørende rolle i designet af forskellige former for støtte.
4. Aktiviteter skabes altid på tværs af målgrupper og opdelinger.
5. Netværksarbejde og integration af forskellige sociale tjenester, både inden for og uden for kontoret, danner basis for fungerende individuelle tilbud om assistance.

Derfor handler socialt miljø orientering ikke om at ændre på en person gennem pædagogisk arbejde men om at danne levende miljøer og arrangementer som hjælper folk til at kunne håndtere selv yderst vanskelige livssituationer. Derfor er sociale miljøer analyse både en yderst personlig tilgang og en socio-økonomisk ændringsorienteret tilgang.

## 4 Ungdomsdeltagelse

Ungdomsdeltagelse betegnes som den aktive involvering blandt unge i alle deres egne fællesskaber. Derudover drejer politisk deltagelse sig i sin bredeste form om at involvere sig i meningsdannelse og tage handling hvad angår at støtte positiv forandring i samfundet.

Generelt er ungdomsdeltagelse blevet taget i betragtning sammen med traditionelle metoder til at involvere sig så som deltagelse i den demokratiske proces eller medlemskab af et politisk parti eller en politisk organisation, men i de seneste år er det blevet nødvendigt at udvide konceptet. Klassisk deltagelse skal derfor udvides til at inkludere adskillige former for deltagelse.

At involvere sig er at tage handling; at skabe, identificere og deltage i regulere muligheder for at udspørge, udfordre og påvirke debatter og beslutninger angående de regler der regulerer og de resurser der støtter det bredere sociale liv (Camino and Zeldin, 2002).

Traditionelle indikatorer for ungdomsdeltagelse i borgeraktiviteter fokuserer på gruppemedlemskab og tilstedeværelse, evnen til at tilgå information, interageren med politik gennem formelle kanaler og tillid til andre mennesker.

Aktiv deltagelse blandt unge mennesker i et demokrati er essentiel, hvis vi ønsker at skabe mere demokratiske, inkluderende og samfund der har fremskridt. Men at deltage i et demokrati er mere end at stemme eller stille op til valg. Deltagelse handler om at have retten, muligvis muligheden og støtten til at deltage i og påvirke beslutninger og involvere sig i handlinger og aktiviteter der hjælper til at bygge et bedre samfund.





Stemmeprocenten blandt unge er måske lavere end blandt voksne. Men der er andre måder hvorpå unge mennesker deltager i det demokratiske liv. Unge mennesker har udvidet deres deltagelse til at inkludere andre former for deltagelse, blandt disse findes nogle utraditionelle former. For eksempel ved at arbejde frivilligt, deltage i demonstrationer og udtrykke deres politiske synspunkter på online medier.

## 5 Unge mennesker i fare for social eksklusion

Social eksklusion drejer sig ikke kun om fattigdom og lav indtægt men om nogle af de videre årsager til og konsekvenser af disse. At være i fare for social eksklusion er en proces og en tilstand der forhindrer individer og grupper i at deltage fuldtud i det sociale, økonomiske og politiske liv og i at hævde deres rettigheder.

Social eksklusion er blevet defineret som: Hvad der kan ske, når mennesker og områder lider under en kombination af forbundne problemer så som arbejdsløshed, lavt uddannelsesniveau, lav indtægt, dårlige boliger, høj kriminalitet, dårligt helbred og nedbrydning af familien.

EU definerer social eksklusion som en proces hvorved visse individer bliver skubbet ud over samfundets kant og forhindret i at deltage fuldtud pga. deres fattigdom, eller mangel på grundlæggende kompetencer og livslang læringsmuligheder, eller som et resultat af diskrimination. Dette skaber afstand mellem dem og muligheder for job, indtægt og uddannelsesmuligheder samt sociale og fællesskabs netværk og aktiviteter. De har begrænset adgang til magt og beslutningstagende instanser og føler sig derfor tit magtesløse og ude af stand til at tage kontrol over beslutningerne der påvirker deres dagligdag.

Unge mennesker i fare for social eksklusion falder inden for flere kategorier afhængig af deres socio-økonomiske status men også baseret på forskellige træk inklusiv køn, fødeland, seksualitet, race, handicap. En gruppe unge mennesker i fare for social eksklusion er kategorien NEET: Not in Education, Employment, or Training (ingen boglig eller faglig uddannelse eller job). NEET som koncept er ekstremt bredt og dækker over en blandet mængde undergrupper deriblandt nyuddannede universitetsstuderende, unge der lige er gået ud af skolen og unge der måske lige er blevet fyret ifm. en større fyringsrunde. På trods af dette har de unge, som er kategoriseret som NEET, ofte fælles sårbarheder. For det første optjener de ikke menneskelig kapital gennem ansættelse eller uddannelse, det kan føre til negativ fremtidig ansættelsesudsigter (Eurofound, 2012). De har ofte en lavere uddannelse og en dårligere familiebaggrund, og det er mere sandsynligt, at de tiere er arbejdsløse med

deraf følgende lav deltagelse på arbejdsmarkedet (Furlong, 2006). Når disse faktorer kombineres ender NEET i fare for social isolation og marginalisering fra fremtidige arbejdsmarkeder. En anden kategori, der er i fare for social eksklusion, kan være folk med en BAME baggrund, Black, Asian and Minority Ethnic (BAME) (sort, asiatisk og etniske minoriter).

## 6 De unges rettigheder

De unges rettigheder henviser til fuld adgang til grundlæggende rettigheder og friheder blandt de unge (til de bliver 30). Der er ingen specifikke rammer eller redskaber der oplister de unges specifikke rettigheder på globalt niveau (Volonteuropa, 2017).

I mangel af et særligt redskab relateret til de unges rettigheder bør det eksisterende menneskerettighedsredskab, der dækker alle mennesker, anvendes på generelle rettigheder for de unge. Men en konvention omhandlende de unges rettigheder har potentialet til at tackle de specifikke udfordringer unge mennesker står over for. Der er nogle redskaber der tackler de specifikke udfordringer unge under 18 står over for. FN konventionen af 1989 omhandlende børns rettigheder for eksempel giver børn adgang til en vifte af rettigheder inkl. rettigheder, der på det tidspunkt var innovative, så som retten til at overleve, blive beskyttet og udvikle sig samt retten til at deltage. Det organ der overvåger, at traktaten respekteres er the Committee on the Rights of the Child (CRC), og de laver gennemgangsrapporter hvert 5. år, og de involverede aktører kan præsentere en gennemgang max. 3 måneder før den relevante formødearbejdsgruppe.

FN konventionen omhandlende børns rettigheder relaterer sig til individer under 18 år. Men unge mennesker i overgangen med to stadier – barn til voksen – kan være særligt sårbare overfor forskellige former for diskrimination (European Youth Forum, 2017).

## 7 Migration og deltagelse

Den nylige store immigration af mennesker med en anden nationalitet og en kulturel baggrund der er anderledes end de gængse værdier i de lande, hvor folk slår sig ned, har genstartet debatten om den mulige spænding mellem de grundlæggende krav et demokratisk politisk samfund har og respekten for kulturelle forskelligheder (Hammar 1990). De seneste årtier er de mange europæiske lande, især immigrationslandene i Vesteuropa, blevet opmærksomme på dette og er begyndt at diskutere, hvordan folk med en immigrantoprindelse kan gives en fair del i den politiske debat og i beslutningstagningsprocesserne.



En model er individets-rettigheder modellen. I denne model opfattes immigranter som de øvrige borgere som individer som interagerer direkte med staten. Offentlige regler sigter mod at give den individuelle migrant samme status som andre borgere i forhold til staten, hvilket betyder en formel sikring af adgang til landets institutioner hvoraf arbejdsmarked og uddannelse ofte understreges. Der er kun lidt plads i denne model til mellemstrukturer så som immigrantforeninger eller rådgivende råd uden for statsbureaukratiet. I denne model ses det at yde individuelle rettigheder til immigranter som det vigtigste redskab til at inklusion; det indebærer ofte en relativt generøs naturaliseringspolitik.

En anden model er multikulturel modellen. Også her ses den individuelle immigrant som hovedmålet for inkorporering og ikke migrantgruppen. I kontrast til individets-rettigheder modellen erkendes det dog her, at immigration også har ført til udviklingen af nye undersamfund i samfundet som kan skille sig ud fra de allerede eksisterende rent kulturel. Myndighederne anser disse undersamfund som relevante enheder i samfundet men på en ret løs måde uden for eksempel en præcis definition af deres medlemskab. I denne model ser staten det som sit primære ansvar at sikre, at alle medlemmer af samfundet bliver behandlet lige uden skelen til det undersamfund de er en del af.

## 8 Eksisterende metoder til Social Space Analysis

De følgende metoder til analyse af sociale miljøer er blevet stillet alfabetisk op. Beskrivelserne giver en kort oversigt over metoden; ønskes en mere detaljeret beskrivelse inkl. fordele og ulemper og anden yderligere information henvises til den fulde forskningsrapport.

### 8.1 Analyse af image set ude fra

Analyse af image set ude fra giver mulighed for at vurdere institutioner inden for ungdomsarbejde, deres portefølje og meninger om deres ansatte og de unge der går på institutionerne. Interviewere (kan være unge mennesker selv) stiller spørgsmål til folk på travle offentlige steder i nærheden af institutionen.

Spørgsmålene og valget af folk der skal spørges afhænger af målet med analysen. For et førstehåndsindtryk af image er valget tilfældigt. Det er også muligt at analysere det eksterne image relateret til visse målgrupper så som voksne, unge, mødre med børn osv. Interviewene bliver optaget, eller hvis muligt, straks nedskrevet i en gruppe. Til konklusion bliver vigtige udtalelser nedskrevet.

## 8.2 Bred scanning

Denne metode bliver udført ved at samle interview med folk der bor i lokalområdet og blevet mødt i de offentlige rum der undersøges. Målet er at finde ud af mere om et specifikt område, bygning osv., og spørgsmålene er forbundet med stedet og de aktiviteter der vil være relevante for projektet.

Ting der skal være opfyldt på forhånd inkluderer frivillige til udvikling af samfundsaktionsprojekter og identificering af nødvendige nøglefaktorer. Derudover har man brug for information om de relevante områder og grupper der skal udspørges og tilstrækkelig tid til forberedelse og udførelse af interview.

## 8.3 Klikkegruppering

Denne metode er baseret på kvalitativ research metoder som er strukturbundne former for deltagelsesobservation og udspørgen. Observationer og samtaler med klikker af unge bliver samlet i et gittersystem fx i disse kategorier: Gruppe/Scene; Opførsel/Tøj/Musik/Verdenssyn/Sprog; Behov/Interesser; Rettigheder/Behov/Mulige for at starte ungdomsarbejde research partner.

Gruppering er en proces hvor et sæt fakta (eller ting) deles op i et antal underklasser, der giver mening, kaldet grupperinger. Det hjælper brugere til at forstå den naturlige gruppering eller struktur i et sæt data.

## 8.4 Drama

Denne metode kræver en lærer eller ungdomsarbejder, som kan instruere stykket med en blandet gruppe unge immigranter og indfødte unge. Stykket bygger på de unge skuespilleres personlige oplevelser med integrationsdilemmaerne oplevet af "begge sider" af integrationsudfordringen.

## 8.5 Etnografi

Etnografi hører under antropologi som omhandler studiet af menneskekulturer. Det kan blive anset som en metodologi som søger at opnå en kvalitativ beskrivelse af opførsel og behov blandt brugerne i deres naturlige miljø. Etnografi kan defineres som i citat fra Becker og Geer (1970): "Hvordan observatøren deltager i det daglige liv der ledes af de personer, der studeres, om det er at påtage sig researcherrolle, påtage sig en rolle i fælleskabet."

Derfor er etnografi en metodologi som tillader direkte kontakt med beboerne, vanskeligheder, ideer og opførsel hos de mennesker som vil bruge eller påvirke et bestemt system. Hovedmålet er at forstå praksis i arbejdet hos et specifikt individ. Etnografimetoder



kan bruges til at designe nye systemer da problemet ligger hvordan man fastlægger behovene hos brugerne samt forbedringen af eksisterende systemer.

## 8.6 Fokusgruppe

Fokusgrupper bliver brugt som kvalitativ researchteknik forbundet til en omfattende meta-videnskabelig tilgang for igennem denne metode at forstå den sande virkelighed i hvert land hvad angår demokratisk deltagelse blandt udsatte unge.

Moderatoren i en fokusgruppe påtager sig en facilitatorrolle i diskussionsprocessen, og fokussen er på psykosociale processer som opstår det vil sige i spillet omkring meningsdannelse relateret til et emne. Analyseenheden i fokusgruppen er gruppen selv. Hvis en mening bliver givet, også selvom ikke alle deler den, bliver den til analyseformål og reultatsfortolkning set som gruppens

Udgangspunktet for at udføre et researchprojekt, der bliver understøttet af fokusgruppebrug, er et klart formål. Beslutninger afhænger af målene sat.

## 8.7 Interview med institutioner

Interview med institutioner er guidede interview der refererer til den sociale infrastruktur der er i nabolaget (distriktet), vigtige emner i lokalsamfundet, vurderingen af de unge og viden om forskellige ungdomskulturer i området omkring. En liste over institutioner (indsamlet sammen med folk der arbejder med unge og færdiggjort vha. research) bliver lavet og derefter udvælges en prøvegruppe blandt institutionerne som skal interviewes.

Prøvegruppen dækker institutioner som arbejder med unge og institutioner som har rollen som politiske beslutningstagere. Interview (30-45 min) har til formål at identificere styrker og svagheder i sociale og socio-spatielle infrastrukturer i distriktet. Interviewene bliver optaget og centrale udtalelser bliver identificeret.

Aftaler med institutioner skal arrangeres, og interviewpartnere på institutionerne skal identificeret. Kort information om målet med interviewet og tidsforbrug skal gives på forhånd. En guideline til interview skal forberedes.

## 8.8 Nålemetoden

Nålemetoden er et image-baseret undersøgelsesværktøj og blev oprindeligt udviklet som en socio-spatiel teknik inden for ungdomsarbejde. Denne aktiverende metode giver en visualisering af steder der benyttes af indbyggere og kan også vise betydningen af visse steder. Teenagere og unge voksne bliver bedt om at stikke nåle af forskellig farve i et kort. Farverne er blevet kodet med kriterier så som alder, køn, "gode" eller "dårlige" steder, steder

som ofte eller aldrig bruges osv. Resultaterne kan så præsenteres, sammenlignes, debatteres og vurderes i diverse grupper.

Nålemetoden kan bruges på ungdomsarbejdsinstitutioner men også på steder som skoler. Kortet skal bygges op på et tydeligt sted så det kan ses af mange børn og unge. Dette har en målrettende effekt, og nålenes fremskridt kan revurderes hele tiden. Det er også vigtigt med en "social kontrol" eller moderering der sikrer, at nålene ikke bare bliver placeret hvor som helst på kortet, og data derfor bliver ukorrekt eller endog ubrugelig.

## 8.9 Deltagelsesobservation

Deltagelsesobservation er en teknik til feltforskning brugt inden for antropologi og sociologi, hvorved en undersøger (deltagerobservatør) studerer livet i en gruppe ved at deltage i dens aktiviteter. Målet er at få tæt og intimt kendskab til en given gruppe af individer (så som en religiøs, arbejdsmæssig eller sub-kulturel gruppe; eller et specifikt fællesskab) og deres skikke gennem intensiv deltagelse sammen med mennesker i deres naturlige miljø oftest over en længere periode.

Metoden bliver for eksempel brugt ifm. observation af steder, faciliteter, ofte ifm. en brugsanalyse (hvor målet er forandringer) for at undersøge former for aktiviteter og opførselsmønstre hvor og i hvilke situationer en gruppe viser sig.

Et observationsark med specifikke guidekategorier bliver lavet i henhold til målet for observationen. Afhængigt af formålet med projektet bør yderligere dokumentationsmedier bruges (audio tape, video, foto). 1 - 3 observatøre(r) skulle være nok.

## 8.10 Photo voice

Photo voice er et unikt værktøj som kan bruges til at give de unge en stemme i deres lokalsamfund samtidigt med at det støtter deres udvikling gennem kreativt udtryk. Som definition er Photo voice en proces der hovedsageligt involverer marginaliserede befolkningsgrupper i at optage foto eller videoer omhandlende deres omgivelser for at dele deres opfattelser. Opstået fra en hybridudgave af teorier er de fem koncepter bag Photo voice at billeder lærer folk noget, billeder kan påvirke politik, et billede af sund offentlig politik bør formes/defineres af borgere, mennesker der har magt og indflydelse skal være målgruppen og denne proces lægger vægt på handling i lokalsamfundet.

Photo voice giver ikke folk en stemme. Det er nærmere processen forbundet med Photo voice der hjælper deltagerne til at finde, gøre klar og styrke den stemme de allerede har.



## 8.11 Kvalitative interview med "hovedpersoner"

Denne metode forsøger at indsamle og forstå relevante personers mening og deres sociale steder (Deinet, 2009; Krisch, 2009). For udføre denne aktivitet inddeles de frivillige/ungdomsarbjederne i små grupper i forhold til deres aktiviteter placering. De bliver bedt om at komme op med et nyt handlingsprojekt i lokalsamfundet de kunne udføre. Mens de gør dette, skal de overveje hvilke hovedpersoner der kunne interviewes for at samle relevant information til at lave deres handlingsprojekt i lokalsamfundet. Disse personer skal identificeres i den lokale sammenhæng og være forbundet til vigtige steder hvor der kan samles information der kan bruges til projektet. Grupperne foreslår for eksempel at interviewe: ejere af eller ansatte i lokale butikker, byrådsmedlemmer, politibetjente, socialarbejdere, lærere, medarbejdere i sundhedsvæsenet, læger, andre beboere (fx ældre mennesker). Step to er at planlægge spørgsmål og emner til interviewene. Derefter udfører de interviewene og er så i stand til at designe en mere konkret plan for et handlingsprojekt i lokalsamfundet.

## 8.12 Strukturerede City Walks eller "Walk and Talk"

Det bliver mere og mere almindeligt inden for social forskning at bruge interviews hvor man går, og det bruges til udnytte forbindelsen mellem selvet og stedet. Interviewene, hvor man går, har forskellige udformninger, men fælles for dem alle er at ungdomsarbejderen går rundt med en deltager (typisk vis til fods) på et givent sted mens interviewet finder sted. Et eksempel er "Poverty Walks", hvor hjemløse og tidligere hjemløse i København tilbyder guidede ture med fokus på livet på kanten af samfundet.

## 8.13 Subjektive/Mental Maps

Subjektive maps er kort som enten er tegnet eller malet af børn og unge og repræsenterer det sted de bor. Disse kort viser steder der er subjektivt vigtige for børn og unge i distriktet eller regionen. Tegnerne skal bedes om at komme med personlige tanker, meninger og opfattelser af stederne på deres billeder. Kortene viser hvor langt steder strækker sig ud, det vigtigste indhold og en subjektiv vurdering af betydning, størrelse og afstande. Ved at stille yderligere spørgsmål kan forskeren få mere information om de subjektive oplevelser.

Denne metode bruges til at få en bedre forståelse af livet der leves af børn, unge og voksne. Metoden bør tilpasses til et passende udviklingsniveau; dvs. børn laver simple tegninger eller billeder, mens teenagere især piger ofte laver meget detaljerede tegninger af deres livsmiljøer. Metoden er mere sandsynlig at bruge i små grupper (så som pige grupper på et ungdomscenter) og kræver et beskyttet miljø.



## 8.14 Tidsbudgetter

Space-time Budget metoden fungerer i udviklingen af en dagbogstilgang til indsamling af data om aktiviteter og hvor, målgruppen befinder sig. Aktiviteten har til formål at fange interessen hos dem, der allerede nyder glæde af eksisterende handlingsprojekter i lokalsamfundet, og bruges til at identificere deres daglige aktiviteter i et specifikt miljø i en given tidsperiode. Denne teknik kan vise størrelsen af planlagte og ikke planlagte aktiviteter og understøtte planlægningen af aktiviteter til projekter.

## 9 Handlingsaktiviteter i felten

Hvert partnerland er blevet bedt om at implementere to sociale miljøer analyse handlinger med mindst 10 unge mennesker der repræsenterer hovedmålgruppen blandt unge mennesker i fare for social eksklusion og marginalisering pga. socio-økonomiske ulemper og kærneproblemer i samfundet. Hvor muligt besluttede projektpartnerne at bruge den same metode (nålemetoden og Photo voice) for at skabe sammenlignelige resultater.

### 9.1 Nålemetoden

Nålemetoden blev brugt i Østrig, Danmark og Portugal med det samme emne. 10 – 14 unge mennesker i alderen mellem 14 og 25 blev bedt om at stikke nåle af forskellig farve i et vejkort over deres by og svare på de følgende spørgsmål:

- Hvor kan du lide at være? (grøn nål)
- Hvor har du det godt? (rød nål)
- Hvor vil du gerne der sker forandringer? (blå nål)

En diskussion om hvorfor nålene blev placeret af de unge som de gjorde førte til de følgende resultater:

I Portugal og Danmark har unge mennesker det bedst derhjemme. I Østrig foretrækker unge mennesker steder som ungdomscentre, en populær pub eller parken. Populære steder i Portugal er også bycentrum, og i Danmark cafeer, butikker eller pladser ved søen eller i skoven.

De portugisiske unge følte sig ikke tilpas på forladte eller ubeboede steder eller steder i bjergene. I Østrig undgik unge mennesker mørke steder og steder som kirkegårde eller togstationen. Her ville de have forandringer som for eksempel bedre belysning. Den største forandring unge i Østrig ønskede var på rådhuset, fordi de ønsker flere tilbud til unge fra borgmesteren. I Portugal ønsker de unge flere svømmepøler, restauranter og barer, en street restauration og bedre belysning i parkerne. Også i Danmark ønskedes bedre belysning





på steder som kirkegårde samt flere cafeer og en forbedring af et bestemt distrikt (ghetto) vha. events.

## 9.2 Photo Voice

Photo Voice eller Video Voice metoden blev udført af landene med forskellige emner i fokus.

Italien anvendte Photo Voice metoden som en del af et projekt med unge migranter for at komme til at kende dem bedre og forbedre deres ebne til at orientere sig i den nye by. Vha. billederne var projektlederne i stand til at føle med migranterne og bedre forstå deres liv i den nye by og deres forventninger, som de ikke kunne have udtrykt pga. den eksisterende sprogbarriere.

Portugal, England og Østrig blev Photo Voice metoden anvendt til sociale miljøer analyse. Faktisk blev unge mennesker bedt om at tage billeder af steder i byerne Lousada, Hackney and Voitsberg hvor de følte sig tilpas, steder de undgik, og hvor de ønskede forandringer. Resultaterne fra landene var meget forskellige. I Østrig og Portugal ønsker unge mennesker flere steder at side og bedre belysning på populære steder. I Østrig føler de unge sig mere tilpas på private steder, offentlige steder bliver fotograferet mindre. I Portugal derimod føler de unge selv godt tilpas på populære offentlige steder så som en park og en rallybane. I England foretrækker teenagere også offentlige steder, steder med mange mennesker og hænger ud med deres venner i parker eller på fast food restauranter. I Østrig og Portugal er der meget få eller ingen af de fotograferede steder hvor de unge voksne ikke føler sig tilpas. I England føler de unge voksne sig ikke tilpas i vise dele af byen som har dårlig belysning, er isoleret og ikke videoovervåget, fordi bander og mange bevæbnede mennesker efter sigende befinder sig der.

I Danmark blev Video Voice metoden brugt til at interviewe unge mennesker om politik. Eleverne fandt på spørgsmål som de stillede til en gruppe unge mennesker. Dette blev filmet af teenagerne, og videoerne blev derefter opsummeret og diskuteret af hele gruppen. Resultaterne viste en meget lav interesse blandt unge mennesker for dansk politik. Den efterfølgende gruppediskussion viste derimod et andet syn.

## 10 Anbefalinger til træningspogram

Da BE PART – FEEL YOUR PART projektet ikke kun følger et teoretisk aspekt af social og politisk deltagelse i relation til unge i fare, involver det også et træningsprogram til ungdomsarbejdere som stammer fra denne forskningsrapport.

Et kærneemne, som projektet fremmer og teoretisk set ser som en mulighed for at forbedre de unges deltagelse især dem med høj risiko for eksklusion, er konceptet sociale miljøer analyse.

Sociale miljøer analyse søger at danne miljøer og lave arrangementer der hjælper mennesker med at klare vanskelige livssituationer. Derfor tager den et kig på sociale miljøer fra folk og endda grupper og tilbyder at vise forskelle så vel som hvor disse overlapper.

Idet vi definerer det politiske bredere er konklusionen at netop de overlap og forskelle åbner op for muligheden for de unges deltagelse. Resultaterne fra metoder til sociale miljøer analyse er vitale for gribe disse muligheder. Overlap og forskelle i sociale miljøer mellem unge og voksne er perfekte til deltagelsesprojekter. Her giver det politiske aspekt af deltagelse mest mening.

Det er grunden til at vi foreslår de følgende emner/units i træningsprogrammer, der skal udvikles under dette projekts Intellectual Output 2:

Unit1: Introduktion

Unit2: Sociale miljøer analysemetoder

Unit3: Forskelle og overlap mellem unges og voksnes sociale miljøer

Unit4: Hvordan skaber man lokale deltagelsesprojekter

Unit5: Overvågning og dokumentering af lokale deltagelsesprojekter

## 11 Referencer

- European Youth Forum (2017) Promoting Youth Rights [Online tool] Available at: <http://tools.youthforum.org/youth-rights-info-tool/promoting-youth-rights-the-journey-continues/humanrights-and-young-people>
- Volonteuropa (2017) Pathways to Rights: Empowering Young Europeans. Available at: <https://volonteuropa.eu/wp-content/uploads/2018/05/Volonteuropa-Pathway-to-Rights-Report-2017.pdf?1135fa>
- UN Convention on the rights of the child 1989. Available at: <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx>
- Eurofund (2012) NEETs - Young people not in employment, education or training: Characteristics, costs and policy responses in Europe. Available at:
- Volonteuropa (2017) *Apathy or Action: Young European take a stand*. Available at: <https://volonteuropa.eu/wp-content/uploads/2017/02/Youth-Engagement-Report-Final.pdf?1135fa>
- Shaw, A., Brady, B., McGrath, B., Brennan, M. and Dolan P. (2014) *Understanding youth civic engagement: debates, discourses, and lessons from practice*. Community Development. 45:4, 300-316.



- European Youth Forum (2017) Promoting Youth Rights [Online tool] Available at: <http://tools.youthforum.org/youth-rights-info-tool/promoting-youth-rights-the-journey-continues/humanrights-and-young-people>
- Volonteuropa (2017) Pathways to Rights: Empowering Young Europeans. Available at: <https://volonteuropa.eu/wp-content/uploads/2018/05/Volonteuropa-Pathway-to-Rights-Report-2017.pdf?1135fa>
- UN Convention on the rights of the child 1989. Available at: <https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx>
- Eurofund (2012) NEETs - Young people not in employment, education or training: Characteristics, costs and policy responses in Europe. Available at: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2012/labour-market-social-policies/neets-young-people-not-in-employment-education-or-training-characteristics-costs-and-policy>
- Furlong, A. (2006) *Not a very NEET solution representing problematic labour market transitions among early school-leavers*. Work, Employment and Society. 20: 3, pp: 553-569
- Camino, L. and Zeldin, S. (2002) *From Periphery to Center: Pathways for Youth Civic Engagement in the Day-To-Day Life of Communities*. Applied Developmental Science. 6:4, 213-220.
- Gretschel A., Levamo T.M., Kiilakoski T., Laine S., Mäntylä N. Pleyers G. Raisio H. (2014) *Youth Participation Good Practices in Different Forms of Regional and Local Democracy*, Helsinki: Finnish Youth Research Network
- Marshall, T.H. (1950) *Citizenship and Social Class*. Cambridge: Cambridge University Press
- Ålund, A. & C.-U. Schierup (1991) *Paradoxes of Multiculturalism*, Aldershot: Avebury.
- Barbalet, J.M. (1988) *Citizenship*, Milton Keynes: Open University Press.
- Bauböck, R. (1994a) *The Integration of Immigrants*, Strasbourg: Council of Europe. CDMG (94) 25e. Bauböck, R. (Ed.) (1994b) *From Aliens to Citizens; Redefining the Status of Immigrants in Europe*, Aldershot: Avebury.
- Brubaker, W. R. (Ed.) (1989) *Immigration and the Politics of Citizenship in Europe and North America*, Lanham: University Press of America
- Brunkhorst, H. (1994) *Demokratie und Differenz*, Frankfurt am Main: Fischer.
- Castles, S. & M. J. Miller (1993) *The Age of Migration*, Houndmills: MacMillan. Çinar, D. (1994) "From aliens to citizens. A comparative analysis of rules of transition"; in: Bauböck 1994b, pp. 49-72.
- Costa-Lascoux, J. & P. Weil (éd.) (1992) *Logiques d'états et immigrations*, Paris: Kimé. Crowley, J. (1995):
- Gallimard. Sowell, T. (1990) *Preferential Policies; An International Perspective*, New York: Morrow. Soysal, Y.N. (1994) *Limits of Citizenship; Migrants and Postnational Membership in Europe*, The University of Chicago Press.
- Taylor, C. (a.o.) (1994) *Multiculturalism*, Princeton University Press. Vermeulen, H. (Ed.) (1997) *Immigration Policy for a Multicultural Society*, Brussels: Migration Policy Group



**Download den FULDE FORSKNINGSRAPPORT på**  
**[www.bepartfeelyourpart.eu](http://www.bepartfeelyourpart.eu)**